今さら聞けないLINE:上 H25.08.10



LINEの機能など

■世界で2億人が利用する人気アプリ

日本発の無料通話・メールアプリ「LINE(ライン)」が急速に人気を高めています。 ツイッターやフェイスブック、ミクシィなど、同じようなサービスがある中で、ここ数年、 とくにLINEが注目を集めているのはなぜでしょうか。他のサービスと何が違うのか、 どこが長所なのか。またどのくらいの人が利用していて、どういった年齢層に人気が高いのか。その特徴と実際の使い方を2回に分けて説明します。

LINEは利用者同士で情報を共有し合う「ソーシャル・ネットワーキング・サービス (SNS)」の一種です。2011年6月にサービスを開始して、1年半後には世界で利用者が8500万人(国内は約3700万人)に達し、今年7月下旬には2億人(国内は 約4500万人)を突破しました三図。

SNSにはLINEのほかにも、ツイッターやフェイスブック、ミクシィなど、様々なサービスがあります。LINE社によると、LINEが世界で1億人の利用者を獲得するために要した期間は1年7カ月で、ツイッターの約4年、フェイスブックの約4年半と比較しても、急速に利用者を増やしています。

なぜ、LINEはこれほど早く人気を集めることができたのでしょうか。

LINEの主な機能は三つに分けることができます。その一つが「無料電話機能」です。これは携帯電話の通話と違って、LINE利用者同士のみで通話ができるサービスです。限定されたサービスですが、インターネットにつなぐことができる環境であれば、世界中どこからでも無料で通話(ただしインターネット接続料金が別途必要)ができます。

また、他のSNSとは異なるサービスとして特徴的なのが、「トーク」というメッセージをやり取りする機能です。

トークとは携帯電話やパソコンで提供されているメール(SMSやEメールなど)に相当する機能のこと。自分が送ったメッセージは緑色、相手からのメッセージは白い吹き出しで表示されます。複数のメッセージが同じ画面上に表示されるため、一つずつ開封する必要がなく、手軽にメッセージのやりとりができます。また、他のSNSのようにメッセージのやり取りが他の利用者に公開されることがなく、特定の相手とだけやり取りできるのも特徴です。

三つ目の機能はトークを利用する際に使う「スタンプ」です。携帯電話でメールを送る際、絵文字を使うことがありますが、それと同じような機能だと考えてください。絵文字よりも多種多様な画像が用意されていて、なかには「ドラえもん」や「ちびまる子ちゃん」のような有名キャラクターの画像もあります。

こうした独自の機能で他のSNSとの差別化に成功し、LINEは、極めて利用者数の 多いSNSの一つとして認知されるようになりました。 サービス開始当初はスマートフォンでしか利用できませんでしたが、利用者の増加と共 に使用できる機器の範囲も拡大し、現在では従来の携帯電話(ガラケー)やパソコンから でも利用できるようになっています。

では、実際にLINEを使って何ができるのか。利用する際は、どういったことに注意を払う必要があるのか。次回は、そうした点を具体的に説明します。



LINEの登録方法と便利な使い方

■個人でIDを設定、管理に注意を

利用者同士で情報を共有する「ソーシャル・ネットワーキング・サービス(SNS)」のLINE(ライン)。最大の特徴は他のSNSとは異なる独自機能の充実ですが、実際に使ってみなければ、魅力はわかりません。今回は利用登録からセキュリティー問題まで、使いこなすための基礎的なノウハウを紹介します。

LINEの主な機能は「無料通話」と「トーク」、「スタンプ」の三つに分けられます。これらの機能を使うためには、初めに利用者登録をする必要があります。

LINEはスマートフォン(スマホ)や従来の携帯電話(ガラケー)、パソコンなどからも使うことができますが、使用する機器によって登録方法が異なります。登録方法については図上を参考にしてください。手順に従って必要な情報を入力すれば、数分で登録することができます。

利用登録が済めばすぐに使うことができます。どの機能を使うにしても必ず必要となるのが"LINE上の友だち"です。友だちを探すためには主に「友だちリストから探す」「IDを検索する」の二つの方法があります=図左下。

LINEには独自のIDを設定する機能が備わっていて、これまでに使われていないIDであれば、アルファベットや数字を選んで自由に設定できます。

利用者が増加するにつれ、自分のIDを掲載して友だちを募る専用のサイトやアプリも見受けられるようになりました。相手のIDさえわかれば、気軽に連絡を取り合うことができるので、便利な半面、こうしたサイトやアプリを利用した援助交際やつつもたせなどの事件も発生しています。

とはいえ、LINE自体には、知らない人とメッセージをやり取りする機能や、出会いを募る掲示板はありません。自分の電話番号をネット上で公開しないのと同じように、LINEのIDも管理に十分気を付けることが必要です。

友だちの追加設定をオンにする際は、携帯電話のアドレス帳内の情報をいま一度確認しましょう。むやみに友だちを増やしたくない場合や、特定の人とだけやり取りをしたい場合は、設定をオフにして一人ずつ追加する方が安心です。もし、十分に気を付けていても、知らない人からメッセージなどが届く場合は、そうした人をブロックする機能(図右下)や、他人がIDを検索できないようにする機能なども備えられて

いますので、活用しましょう。

サービス開始から約2年が経過し、LINEの機能は「無料通話」や「トーク」以外にも拡大しています。

たとえば、「LINE POP(ポップ)」や「LINE バブル」といった無料 ゲームでは、LINE利用者限定のサービスとして、高得点を獲得したり、レベルが 上がったりすると、友だちに知らせることができる機能が備えられていて人気を博し ています。

また、LINEには「公式アカウント」と呼ばれる企業向けのアカウントサービスがあります。企業を友だちとして登録すると、お得なセールの情報やLINE利用者限定の割引クーポンなどを受け取ることができます。

LINEはサービス開始後、他のSNSとは異なる独自のサービスを次々と打ち出し、いまや国内で約4500万人が利用する巨大なSNSへ変容しました。実際に使ってみて、これまでにない新しいコミュニケーションの形を試してみてはいかがでしょうか。 (ライター・竹内良介)

てくの生活入門から編集 Yuuji

END